



Jochen Erlhof (MVG), Nadja Mumbächer (2m Advertising), OB Jens Beutel und Berthold Olschewsky (Ströer Deutsche Städte Medien, v. li.) präsentieren den neuen Wissenschafts-Bus. Foto: hbz/Michael Bahr

# Bus wirbt für Wissenschaft

**MVG** Fahrzeug kommt auf Gemeinschaftslinien zum Einsatz / Blick auf Wissensorte lenken

**MAINZ** (wel). Ab sofort fährt ein Bus der Mainzer Verkehrsgesellschaft (MVG) durch die Stadt, der für die „Stadt der Wissenschaft 2011“ wirbt. Im Laufe des Jahres 2011 wird der Gelenkbus auf verschiedenen Routen fahren.

## MAINZ STADT DER WISSENSCHAFT 2011

MVG-Geschäftsführer Jochen Erlhof sagt dazu: „Durch den Einsatz des Fahrzeuges auf den Gemeinschaftslinien bringen wir die Werbung zudem auch nach Wiesbaden und ins Mainzer Umland.“

Gestaltet wurde der Bus von der Agentur „2m Advertising GmbH“ aus Heidesheim. Auf dem Bus sind unter anderem die für Mainz abgewandelte

Einstein-Formel  $E = MZ^2$  und ein Überblick über einige der zahlreichen Wissensorte in Mainz zu sehen. Außerdem findet sich auf dem Bus die Internetadresse [www.emz2.de](http://www.emz2.de), unter der die aktuellen Wissenschaftsveranstaltungen zu finden sind.

Das Projekt wird auch von „Ströer - Deutsche Städte Medien GmbH“ unterstützt, die zusammen mit der MVG die Öffentlichkeitsarbeit für die Stadt der Wissenschaft übernimmt. Mit der Auszeichnung „Stadt der Wissenschaft 2011“ wird das besondere Engagement zur Förderung von Wissenschaft und deren Vernetzung mit Wirtschaft und Kultur von Mainz gewürdigt. „Mit dem Bus möchten wir noch mal alle Aufmerksamkeit auf das Jahr als ‚Stadt der Wissenschaft 2011‘ lenken“, unterstreicht Oberbürgermeister Jens Beutel bei der Vorstellung des Busses.